

Regulamin konkursu na „Najciekawsze stoisko”

organizowanego podczas wydarzenia pn. „Polski e-bazarek szansą promocji lokalnych producentów rolnych”.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu na „Najciekawsze stoisko” zwanego dalej „Konkursem” jest Warmińsko-Mazurski Ośrodek Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Olsztynie.
2. Konkurs odbędzie się w dniu **7 maja 2022 r.** podczas wydarzenia pn. „Polski e-bazarek szansą promocji lokalnych producentów rolnych” na terenie Starego Miasta w Elblągu, ul. Stary Rynek.

§ 2 Cele konkursu

Głównym celem Konkursu jest wyłonienie najciekawszego stoiska wystawowego spośród prezentujących się podczas wydarzenia pn. „Polski e-bazarek szansą promocji lokalnych producentów rolnych”. Ponadto, celem Konkursu jest również:

1. Promocja lokalnych produktów i producentów,
2. Promocja inicjatyw lokalnych,
3. Promocja przedsiębiorczości na obszarach wiejskich,
4. Promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego,
5. Wymiana doświadczeń pomiędzy uczestnikami,
6. Budowa więzi wewnątrz społeczności lokalnych,
7. Inspirowanie do pracy zespołowej.

§ 3 Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział wystawcy posiadający stoisko podczas wydarzenia pn. „Polski e-bazarek szansą promocji lokalnych producentów rolnych”.
2. Każdy wystawca może zgłosić do Konkursu tylko jedno stoisko na podstawie karty zgłoszenia (**załącznik nr 1 do regulaminu**).
3. Kartę zgłoszenia wraz z podpisaną zgodą na wykorzystanie wizerunku (**załącznik nr 2 do regulaminu**) należy dostarczyć do **25 kwietnia 2022 r.** do siedziby Organizatora.

§ 4 Komisja konkursowa

1. Oceny stoisk dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Komisja przy ocenie stoisk będzie brała pod uwagę następujące kryteria:
 - a. Ogólne wrażenia wizualne stoiska, aranżacja i estetyka,
 - b. Materiały wykorzystane do dekoracji stoiska,
 - c. Atrakcyjność i różnorodność oferty prezentowanej na stoisku,
 - d. Pomysłowość i pracowitość sposobu prezentacji produktów,
 - e. Powiązanie z lokalną kulturą.

§ 4 Nagrody i ogłoszenie wyników

1. Za zajęcie pierwszych trzech miejsc zostaną przyznane nagrody:
 - a. nagroda pieniężna o wartości 2 000,00 zł za zajęcie I miejsca
 - b. nagroda pieniężna o wartości 1 500,00 zł za zajęcie II miejsca
 - c. nagroda pieniężna o wartości 1 000,00 zł za zajęcie III miejsca

2. W przypadkach, gdy przepisy wymagają, by od dochodu osiągniętego w związku z uzyskaniem nagrody odprowadzony został podatek dochodowy, Organizator powiększy nagrody o nagrodę gotówkową. Nagroda gotówkowa nie będzie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ust. 4 i 7 „Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych

3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu **7 maja 2022 r.** podczas wydarzenia pn. „Polski e-bazarek szansą promocji lokalnych producentów rolnych”.

§ 5 Dane osobowe

1. Akceptacja regulaminu odbywa się przez złożenie karty zgłoszenia do konkursu.

2. Akceptacja regulaminu oznacza wyrażenie zgody na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z uczestnikami i wydania nagród zwycięzcom oraz w zakresie niezbędnym do upublicznienia w prasie (BI), na stronie internetowej Organizatora oraz mediach informacji o całym wydarzeniu, w tym przebiegu i wynikach konkursu.

3. Zgoda na przetwarzanie danych oraz zgoda na wykorzystanie wizerunku dla uczestników w związku z udziałem w konkursie na „Najciekawsze stoisko” stanowi **załącznik nr 2** do niniejszego regulaminu.

4. Informacja o przetwarzaniu danych dla uczestników konkursu na „Najciekawsze stoisko” oraz innych osób, których dane osobowe pozyskano w związku z udziałem w konkursie stanowi **załącznik nr 3** do niniejszego regulaminu.

5. Informacja o przetwarzaniu danych, zgoda na przetwarzanie danych oraz zgoda na wykorzystanie wizerunku dla członków komisji konkursu na „Najciekawsze stoisko” stanowi **załącznik nr 4** do niniejszego regulaminu.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację warunków Konkursu określonych w niniejszym regulaminie.

2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany regulaminu w przypadku wystąpienia nieprzewidywalnych okoliczności.

3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyn.

4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za wszelkie nieprzewidziane zdarzenia, które mogą zaistnieć w drodze do lub z miejsca organizacji konkursu.

5. W sprawach spornych głos decydujący posiadają Organizatorzy.

6. Ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu należy do Organizatorów.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego wykorzystania wizerunku produktów i wystawcy wraz z podaniem nazwy do promocji na stronach internetowych, w mediach oraz innych materiałach promocyjnych.

5. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych oraz na fotografowanie wystawionych produktów dla potrzeb związanych z przeprowadzeniem konkursu i ogłoszeniem jego wyników.