



PROGRAM SEMINARIUM

pn. „MARKETING LOKALNEJ ŻYWNOŚCI”

16 stycznia 2024 r.

Dom Weselny „PERŁA WARMII”

Lidzbark Warmiński, ul. Dąbrowskiego 22 c

9.00 – 10.00 Rejestracja uczestników

10.00 Otwarcie seminarium, powitanie uczestników – *Damian Godziński, Dyrektor WMODR*

Moderator spotkania: *Monika Hodór, st. specj. Sekcji Wiejskiego Gospodarstwa
Domowego i Agroturystyki WMODR*

10.10 – 10.25 Prezentacja działalności WMODR, wprowadzenie do tematyki spotkania
- *Monika Hodór, WMODR*

10.25 – 14.25 Social media marketing - praktyczne warsztaty tworzenia contentu

- Po jakie treści ludzie przychodzą na Twój fanpage - o czym warto pisać?
Ćwiczenie - AMAZONKA.
- Ustawienia konta od strony administratora - poznaj Business Suite i zarządzaj fanpage'em profesjonalnie.
- Tworzenie rolek i stories - ćwiczenia praktyczne.
- Grafiki w social media - rozmiary, formaty, elementy przyciągające wzrok.
- Copywriting - zasady pisania angażujących postów - ćwiczenia.
- Jak stworzyć plan komunikacji na Facebooku i Instagramie?

14.25 – 14.35 Podsumowanie – *Monika Hodór, WMODR*

14.35 Obiad

WAŻNE: *Każdy uczestnik powinien mieć dostęp do telefonu lub laptopa oraz dostęp administratorski do swoich profili w mediach społecznościowych.*

Warsztaty poprowadzi: **Sylwia Dębowska-Lenart, mentorka marketingu**, która zajmuje się budowaniem marek oraz tworzeniem dla nich strategii promocji. Jej specjalność to kreowanie wizerunku marki w internecie przy aktywnym wykorzystaniu mediów społecznościowych i treści wartościowych dla klientów z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi. Od 2013 r. prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive. Otrzymała wyróżnienie **Lady Business Awards** za podnoszenie świadomości klientów w budowaniu marki w social mediach i wspieranie przedsiębiorców na lokalnym rynku. Szkoli, doradza, inspiruje. Ma na swoim koncie ponad 1400 godzin szkoleń z zakresu szeroko pojętego marketingu. Prowadzi swój Podcast: Mentor Marketingu.

